

Agenturvertrag

zwischen

der IATI GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer Herrn Serkan Yildiz / Ridvan Murteza, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Hamburg unter HRB 722401, Albert-Einstein-Ring 10, 22761 Hamburg,

- nachfolgend **IATI** genannt -

und

Agenturname

Geschäftsführer

Strasse / Nr.

Stadt

PLZ

Land

Tel. Festnetz/ Mobil

Telefax

Ansprechpartner

E-Mail

Finanzamt taugl. Firmierung

Zuständiges Finanzamt

Steuernummer

HRB

Ust-IdNr.

- nachfolgend **Agentur** genannt -

wird dieser Agenturvertrag mit der Agenturnummer _____ geschlossen:

Präambel

Dieser Agenturvertrag ist die Grundlage für eine vertrauensvolle und enge Zusammenarbeit der Vertragspartner. Die Agentur verpflichtet sich, die ihr nach diesem Vertrag eingeräumten Möglichkeiten der Buchung von Flügen und sonstigen Dienstleistungen auf der von der IATI zur Verfügung gestellten elektronischen Plattform mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes im Interesse der IATI sowie der Flugpassagiere und Kunden wahrzunehmen und mit der IATI während der Laufzeit dieses Agenturvertrages eng zusammen zu arbeiten.

§ 1 Grundlagen

- 1) Die IATI ermöglicht der Agentur den Zugang zu ihrer elektronischen IATI Buchungsplattform. Der Vertrag über den von der Agentur für den Kunden gebuchten Flug kommt zwischen dem Kunden und der Fluggesellschaft unter Einbeziehung der entsprechenden Geschäftsbedingungen der Fluggesellschaft zustande. Zwischen dem Kunden und der IATI entsteht keine Vertragsbeziehung, da die IATI für die Agentur nur die Möglichkeit zur Buchung gibt; daher ist die IATI auch kein Reiseveranstalter.
- 2) Die in diesem Vertrag geregelten Rechte zu Gunsten der Agentur sind solche allein der Agentur bzw. des Inhabers, wenn es sich um einen inhabergeführten Betrieb handelt, so dass diese Rechte von der Agentur auch nicht auf dritte natürliche oder juristische Personen übertragen werden können.

§ 2 Zulassungsvoraussetzungen

- 1) Die Agentur erhält den registrierten Zugang zum IATI Buchungssystem unmittelbar nach der beidseitigen Unterzeichnung dieses Agenturvertrages, sofern sich die Agentur dafür entscheidet, Zahlungsansprüche der IATI (§ 5 Ziffer 7.) per Kreditkarte oder im Wege der Vorauszahlung zu erfüllen. Die Agentur wird bereits in diesem Zusammenhang darauf hingewiesen, dass bei der Zahlung per Kreditkarte ein Kreditkarten Charge-Back im Verhältnis zur IATI ausgeschlossen wird.
- 2) Sofern sich die Agentur für die Zahlung per Lastschrift entscheidet, hat die Agentur der IATI binnen 7 (sieben) Werktagen nach der beiderseitigen Unterzeichnung dieses Agenturvertrages eine Kautionsleistung zu Gunsten der IATI zu leisten und zwar in Höhe von Euro.
- 3) Die Kautionsleistung kann von der Agentur durch Überweisung des Kautionsbetrages auf das Geschäftskonto der IATI oder durch eine selbstschuldnerische, unwiderrufliche und unbefristete Bankbürgschaft auf erstes Anfordern in entsprechender Höhe erbracht werden. Der Kautionsbetrag, der von der IATI nicht verzinst wird, sichert sämtliche Ansprüche von IATI gegen die Agentur, die aus diesem Vertrag resultieren oder mit ihm in Zusammenhang stehen. Die IATI behält sich vor, im Einzelfall mit der Agentur anderweitige Vereinbarungen im Hinblick auf Zahlungsmodalitäten und/oder die Kautionsleistung zu treffen.
- 4) Die Freischaltung des Verkaufskontos für die Agentur erfolgt erst, nachdem die geforderte Kautionsleistung von der Agentur vollständig an die IATI geleistet wurde.

§ 3 Nutzung des elektronischen Buchungssystems

- 1) Die Agentur erhält nach beidseitiger Unterzeichnung des Agenturvertrages einen Administrations-Benutzer-Code sowie ein vorläufiges Passwort, mit dem sich die Agentur online in das IATI Buchungssystem, welches auf der Homepage der IATI unter <https://agent.iati.de/> erreicht wird, einloggen kann. Die Agentur hat sowohl beim ersten Login wie auch bei jedem weiteren nachfolgenden Login sämtliche Benachrichtigungen, die zur Benachrichtigung der Agentur hinterlegt worden sind als empfangen und gelesen zu bestätigen; ohne die verlangte Bestätigung ist der Agentur ein Login nicht möglich.

- 2) Die Agentur ist verpflichtet, das zur Verfügung gestellte, vorläufige Passwort nach dem ersten Login unverzüglich zu ändern und sich ein neues Passwort zu geben. Dieses neue Passwort hat die Agentur unter Beachtung der allgemein bekannten Sicherheitsbedingungen zur Verwendung von Passwörtern geheim zu halten und auch nicht Mitarbeitern der IATI mitzuteilen.
- 3) Bereits ab der Übergabe des Administrations-Benutzer-Codes und des vorläufigen Passwortes ist und bleibt die Agentur während der gesamten Vertragslaufzeit verantwortlich für alle Geschäftsvorgänge, die sich auf den Account der Agentur und den zu Beginn der vertraglichen Beziehung übergebenen Administrations-Benutzer-Code zurückführen lassen, es sei denn, die Geschäftsvorgänge erfolgen zu einem Zeitpunkt, zu dem der Zugang der Agentur zum IATI-Buchungssystem durch IATI nachweislich gesperrt war.
- 4) Die Übergabe des Administrations-Benutzer-Codes und des vorläufigen Passwortes an die Agentur wird daher im Interesse beider Parteien unter Angabe des Datums im Anhang 1 zu diesem Vertrag schriftlich dokumentiert.
- 5) Die Agentur hat nach der Anmeldung und Registrierung einen Zugang zum elektronischen Buchungssystem der IATI und kann dort Informationen zu Flugtarifen einholen, Suchvorgänge starten, optionale und verbindliche Flugbuchungen vornehmen sowie das elektronische Ticket erstellen. Die IATI wird mittelfristig das Leistungsangebot um weitere Dienstleistungen erweitern, für welche die in diesem Agenturvertrag enthaltenen Regelungen in gleicher Weise gelten.
- 6) Die Agentur erhält von der IATI eine Buchungsnummer für eine optionale oder verbindliche Flugbuchung. Mit der Bestätigung der optionalen Buchung erhält die Agentur von der IATI zeitgleich eine PNR sowie Informationen darüber, bis wann die Buchungsoption von der Agentur ausgeübt werden muss. Wird die Buchungsoption nicht innerhalb der vorgegebenen Optionsfrist ausgeübt, verfällt diese Buchungsoption und die beabsichtigte Buchungsoption wird automatisch storniert.
- 7) Sollte das IATI Flugbuchungssystem für die Agentur aus technischen Gründen, welche nicht im Einflussbereich der IATI liegen, kurzfristig nicht erreichbar sein, kann die Agentur in diesem Fall die optionale oder verbindliche Flugbuchung über die spezielle Agenturbetreuung der IATI unter der Telefonnummer +49 (0) 40/ 87 96 99 88 ausnahmsweise fernmündlich vornehmen lassen.
- 8) Nach Abschluss der verbindlichen Flugbuchung erstellt die ausführende Fluggesellschaft sofort eine elektronische Ticketnummer pro gebuchter Person oder Buchungsnummer, welche die Agentur auch sofort ausdrucken und ihrem Kunden übergeben kann.
- 9) Der Agentur ist es untersagt, auf den ausgedruckten Flugtickets Änderungen jedweder Art vorzunehmen, insbesondere hinsichtlich der Flugdaten, der Namen oder der Anzahl der Flugpassagiere sowie des Gepäckgewichts, da ansonsten das Flugticket sofort ungültig ist.

§ 4 Rechte und Pflichten der Agentur

- 1) Die Agentur unterhält auf eigene Kosten eine Hardware- und EDV-Umgebung sowie eine Internetverbindung, die es der Agentur aus technischer Sicht ermöglicht, auf das IATI Flugbuchungssystem Zugriff zu nehmen. Die Agentur verpflichtet sich, diejenige Software zu nutzen, die ihr ggfls. von der IATI zur Verfügung gestellt wird. Kosten, die der Agentur durch die Anschaffung

einer neuen Hardware- und/oder EDV-Umgebung und/oder einer neuen Internetverbindung oder durch Wartung derselben Bestandteile entstehen, trägt ausschließlich die Agentur.

- 2) Die Agentur verpflichtet sich aus Sicherheitsgründen, der IATI diejenigen Personen namentlich zu benennen, die in der Agentur Zugang zum IATI-Buchungssystem erhalten.
- 3) Die Agentur wird ihre Mitarbeiter, die mit dem elektronischen Buchungssystem der IATI arbeiten werden, fortlaufend über das IATI-Buchungssystem und deren Handhabung informieren - insbesondere nach Updates oder Upgrades des IATI-Buchungssystems - und sie hinsichtlich der (neuen) Nutzungsmöglichkeiten im IATI-System bei Bedarf schulen.
- 4) Die Agentur stellt sicher, dass in der Agentur während der gesamten Laufzeit dieses Agenturvertrages mindestens eine qualifizierte Fachkraft beschäftigt wird, die eine weitergehende IT/EDV-Erfahrung hat und im Umgang mit dem elektronischen Buchungssystem der IATI vom Agenturinhaber entsprechend unterwiesen wurde.
- 5) Die Agentur verpflichtet sich, die Zugangsdaten - insbesondere das Passwort, welches eine Anmeldung im IATI-System ermöglicht - ausschließlich nur an Mitarbeiter der Agentur weiter zu geben, welche im IATI-Buchungssystem arbeiten. Die Weitergabe der Login Daten und insbesondere des Passwortes an andere Mitarbeiter oder sogar betriebsfremde dritte Personen - auch an IATI Personal selbst - ist untersagt.
- 6) Die Agentur erklärt sich zum vollumfänglichen Ausgleich desjenigen Schadens bereit, der IATI oder dritten Personen dadurch entsteht, dass der Administrations-Benutzer-Code, welcher der Agentur übergeben wurde, zweckwidrig genutzt wird und insbesondere Buchungsvorgänge generiert werden, die von der Agentur nicht oder nicht in der vorgenommenen Art und Weise gewollt waren und ohne ihr Zutun zustande kommen.
- 7) Der Agentur ist es untersagt, ohne die vorherige schriftliche Einwilligung der IATI, im Namen von IATI Werbung in irgendeiner Art vorzunehmen und/oder die Wort-/Bildmarke, den Namen, die Adresse, die Telefonnummer und dergleichen mehr von der IATI zu Werbezwecken anzugeben oder sonst im geschäftlichen Verkehr zu verwenden.
- 8) Die Agentur verpflichtet sich, ihren Kunden den tatsächlichen Luftfrachtführer namentlich zu benennen, den Kunden vor der Buchung die Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieses Luftfrachtführers zur Kenntnis zu bringen und sich vor der Buchung die Kenntnisnahme dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch den Kunden mittels Unterschrift bestätigen zu lassen.
- 9) Sofern sich Änderungen ergeben, welche die gebuchte Flugleistung betreffen erhält die IATI von der ausführenden Fluggesellschaft hierüber in elektronischer Form eine Mitteilung. Die Änderungsmitteilung wird von der IATI bei verbindlich gebuchten Flügen unter der vergebenen Buchungsnummer eine Information hinterlegt, welche für die Agentur einsehbar ist.
- 10) Die Agentur erhält zusätzlich zu diesem Eintrag eine E-Mail Nachricht der IATI, deren Empfang die Agentur zu bestätigen hat, in der sie über die erfolgte Eintragung der Änderungsmitteilung informiert wird. Die Agentur ist verpflichtet, ihren Kunden über die Änderungen die Flugleistung betreffend umgehend zu informieren und sicher zu stellen, dass der Kunde die entsprechenden Informationen

auch tatsächlich erhält.

- 11) Wünscht der Kunde die Stornierung oder Umbuchung des Fluges oder eine Namensänderung, richten sich Möglichkeiten und damit verbundene Kosten nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der die Flugstrecken ausführenden Luftfahrtgesellschaften. Die Agentur verpflichtet sich, ihre Kunden über diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor der Buchung zur Kenntnis zu bringen, welche auch Informationen zu den jeweiligen Kosten der Änderungswünsche enthalten.
- 12) Im Fall der Stornierung, Umbuchung oder (Namens)-änderung hat die Agentur die Möglichkeit, über die Buchungsnummer und den Button „Ticket Anfrage“ ein Feld für Eintragungen zu öffnen und die entsprechende Änderungsanfrage an die IATI zu versenden. Die Bearbeitung durch IATI bedeutet keine Bestätigung oder Zustimmung der Änderungsanfrage.
- 13) Die Agentur wird die IATI unverzüglich über wesentliche Änderungen ihres Geschäftsbetriebes schriftlich informieren. Eine entsprechende Unterrichtsverpflichtung besteht insbesondere, aber nicht nur bei
 - a) Wechsel/Änderung des Inhabers und/oder der Gesellschafterverhältnisse;
 - b) Wechsel/Änderung der Firma oder des Unternehmenssitzes;
 - c) Wechsel/Änderung der Betriebsstätte oder deren Bezeichnung;
 - d) Eröffnung von Filialen/Zweigniederlassungen;
 - e) Veräußerung oder Verpachtung des Betriebes oder Teilen hiervon;
 - f) Verpfändung oder Pfändung von Geschäftsanteilen an der Agentur bzw. der sie betreibenden Gesellschaft;
 - g) Abtretung an oder Pfändung bzw. Verpfändung von Ansprüchen gegenüber Dritten;
 - h) Abgabe der Eidesstattlichen Versicherung durch den Geschäftsführer/Inhaber der Agentur;
 - i) Die Stellung eines Antrages auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens über das Vermögen der Agentur und/oder ihres Geschäftsführers/Inhabers oder die Abweisung eines solchen Antrages mangels Masse.
- 14) Alle durch die IATI gegenüber der Agentur zur Verfügung gestellten Informationen, Preislisten, Daten und gesonderte Absprachen im Einzelfall sind von der Agentur vertraulich zu behandeln. Eine Weitergabe an dritte Personen, auch andere Agenturen oder Wettbewerber ist untersagt. Eine Weitergabe kommt nur dann in Betracht, wenn IATI der Weitergabe zuvor ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat. Verletzt die Agentur die vorgenannte Vertraulichkeitspflicht macht sie sich schadensersatzpflichtig gegenüber IATI.

§ 5 Entgelte der Agentur

- 1) Mit Auswahl des Flugtarifes und des Klickens auf den Button „Flugdetails“ öffnet sich das Buchungsfenster, in dem für die Agentur sämtliche Details des ausgewählten Fluges inklusive Preisbestandteilen (Flughafengebühr, Steuer, Agenturprovision und Ticketerstellungsgebühr (nachfolgend: ISG)) sowie die Maske zur Eingabe der Passagierdaten ersichtlich werden.

- 2) In dem Buchungsfenster wird für den ausgewählten Flug die Höhe der Provision angezeigt, welche die IATI bei der verbindlichen Buchung des Fluges an die Agentur zahlen wird.
- 3) Die Agentur kann seinem Kunden über die im IATI-Buchungssystem ausgewiesenen Flugticketpreisen hinaus eine Bearbeitungsgebühr in gewünschter Höhe berechnen. Die Agentur kann dieses Bearbeitungsentgelt dann vom Kunden direkt vereinnahmen.
- 4) Storniert der Kunde den Flug, entfällt die Provision und ein damit verbundener Zahlungsanspruch der Agentur gegen die IATI.
- 5) Die IATI hat die Option, die Höhe der Provision im Laufe der Vertragszeit jederzeit einseitig zu ändern, was sowohl eine Erhöhung als auch eine Absenkung der Provision bedeuten kann.
- 6) Ein Provisionsanspruch der Agentur gegenüber der IATI besteht nicht,
 - a) wenn der Flug wegen höherer Gewalt (Krieg, Streik, innerer Unruhen, Naturkatastrophen, Epidemien, hoheitlichen Maßnahmen) oder wegen Nichterreichen einer festgelegten Mindestteilnehmerzahl nicht durchgeführt werden kann oder die Durchführung wegen des Überschreitens der wirtschaftlichen Obergrenze für die Fluggesellschaft nicht zumutbar ist;
 - b) wenn der Kunde der Agentur, für den die Agentur ggfls. die Buchung vorgenommen hat, seiner Zahlungsverpflichtung gegenüber der Agentur teilweise oder gar nicht nachkommt;
 - c) für Gebühren, Steuern und Abgaben jeglicher Art, die im Zusammenhang mit dem gebuchten Flug stehen und nicht im Ticketpreis enthalten sind sowie für unvorhergesehene Preiserhöhungen, auf welche die IATI keinen Einfluss hat.
- 7) Die IATI erstellt an dem der verbindlichen Buchung folgenden Werktag eine Rechnung, welche für die Agentur zur Einsicht unter dem Menüpunkt „Rechnungen“ im IATI System hinterlegt wird und Auskunft darüber gibt, welchen Betrag die Agentur (abzüglich der verdienten und bei der Agentur verbleibenden Provision) an die IATI zu zahlen ist, wobei die von der Agentur selbst festgelegte Bearbeitungsgebühr in der Rechnung der IATI an die Agentur unberücksichtigt bleibt.

Den in dieser Rechnung ausgewiesenen Betrag hat die Agentur unverzüglich, spätestens jedoch an dem der Einstellung der Rechnung in das IATI System folgenden Werktag an IATI zu zahlen. Die Agentur wird darauf hingewiesen, dass für sie bei Zahlung der Rechnung per Kreditkarte eine Charge Back im Vertragsverhältnis zur IATI ausgeschlossen ist.
- 8) Die IATI behält sich im Einzelfall vor, den Agenturen variable und von Ziffer 7. abweichende, jederzeit abänderbare Zahlungsziele einzuräumen und/oder den Agenturen jederzeit frei widerruflich zu ermöglichen Buchungen vorzunehmen, obwohl das Agenturkonto hierfür kein ausreichendes Guthaben aufweist.
- 9) Provisionsansprüche der Agentur verjähren in einem Jahr gerechnet ab dem Zeitpunkt ihres Entstehens.

§ 6 Pflichten und Rechte der IATI

- 1) Die IATI wird ihr IATI-Buchungssystem regelmäßig warten und mit Updates und Upgrades zeitkonform weiter entwickeln und selbst eine IT/EDV-Umgebung bereithalten, die es ermöglicht, alle (Buchungs-)anfragen der Agenturen unverzüglich zu bearbeiten.
- 2) Sofern umfangreiche Wartungsarbeiten anstehen kann es aus technischer Sicht notwendig sein, dass das IATI-Buchungssystem zeitweise einen verminderten oder gar keinen Zugang hat. In diesem Fall wird die IATI die Agentur mit einer Vorlaufzeit von zwei Wochen über Art, Umfang und Zeitdauer der vorübergehenden Behinderung bezüglich des Zugangs zum System per E-Mail informieren.
- 3) Die IATI unterhält einen 24 Stunden / 7 Tage Agentur-Betreuungsservice unter:

Telefon: +49 (0) 40/ 87 96 99 88
Telefax: +49 (0) 40/ 22 61 38 374
E-Mail: callcenter.de@iati.com
- 4) Die IATI ist berechtigt, Agenturkonten und Benutzernamen, die nicht mehr genutzt werden, zu deaktivieren.
- 5) Die IATI ist berechtigt, die Firma der Agentur für Werbezwecken zu nutzen und insbesondere namentlich auf der IATI-Homepage zu verwenden.
- 6) Ist das IATI-Buchungssystem nicht verfügbar oder arbeitet fehlerhaft, weil eine nicht von der IATI verschuldete Hardware- oder Softwarestörung oder sonstige elektronische Störung vorliegt, haftet die IATI hierfür nicht. Die IATI sichert die eigene Website durch technische und organisatorische Maßnahmen gegen Verlust, Zerstörung, Zugriff, Veränderung oder Verbreitung der übermittelten Daten durch unbefugte Personen. Trotz regelmäßiger Kontrollen ist ein vollständiger Schutz gegen alle Gefahren jedoch nicht möglich.

§ 7 Vertragsdauer, Kündigung

- 1) Dieser Agenturvertrag tritt mit beidseitiger Unterzeichnung in Kraft und hat eine unbefristete Laufzeit.
- 2) Der Agenturvertrag kann ohne Angaben von Gründen von jeder Vertragspartei mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende eines jeden Kalenderjahres schriftlich ordentlich gekündigt werden.
- 3) Der Agenturvertrag kann ohne Kündigung des Agenturvertrages der Online-Zugang zum IATI-Buchungssystem solange von der IATI gesperrt werden, wenn und solange sie gegenüber der IATI mit Zahlungen in Verzuge ist und der IATI aufrechenbare Gegenforderung in entsprechender Höhe nicht zur Verfügung stehen.
- 4) Das Recht beider Parteien, den Vertrag aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen, bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund zur fristlosen Kündigung ist gegeben, wenn die andere Partei schuldhaft gegen eine von ihr in diesem Vertrag übernommene wesentliche Verpflichtung verstößt und den Verstoß nicht abstellt, nachdem sie unter Setzung einer angemessenen Frist dazu aufgefordert wurde,

sofern die Leistung nicht bereits kalendermäßig in diesem Vertrag bestimmt wurde. Dies gilt insbesondere für die Zahlungsverpflichtung der Agentur.

- 5) Weitere, allerdings nicht abschließende wichtige Gründe sind:
- a) Unbefugtes Inkasso durch die Agentur;
 - b) Wechsel/Änderung des Inhabers und/oder der Gesellschafterverhältnisse ohne vorherige Unterrichtung der IATI;
 - c) Wechsel/Änderung der Firma oder des Unternehmenssitzes ohne vorherige Unterrichtung der IATI;
 - d) Wechsel/Änderung der Betriebsstätte oder deren Bezeichnung ohne vorherige Unterrichtung der IATI;
 - e) Eröffnung von Filialen/Zweigniederlassungen ohne vorherige Unterrichtung der IATI;
 - f) Veräußerung oder Verpachtung des Betriebes oder Teilen hiervon ohne vorherige Unterrichtung der IATI;
 - g) Verpfändung oder Pfändung von Geschäftsanteilen an der Agentur bzw. der sie betreibenden Gesellschaft ohne vorherige Unterrichtung der IATI;
 - h) Abtretung an oder Pfändung bzw. Verpfändung von Ansprüchen gegenüber Dritten ohne vorherige Unterrichtung der IATI;
 - i) Abgabe der Eidesstattlichen Versicherung durch den Geschäftsführer/Inhaber der Agentur;
 - j) Die Stellung eines Antrages auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens über das Vermögen der Agentur und/oder ihres Geschäftsführers/Inhabers oder die Abweisung eines solchen Antrages mangels Masse.
- 6) Die Kündigung bedarf der Schriftform. Eine per Einschreiben übermittelte Kündigung gilt auch dann als zugegangen, wenn ein Zustellversuch fruchtlos verlaufen ist und dem Erklärungsempfänger eine Benachrichtigung über die versuchte Zustellung hinterlassen worden ist.

§ 8 Abwicklung bei Vertragsbeendigung

- 1) Mit Beendigung dieses Vertrages endet das Recht der Agentur das IATI-Buchungssystem zu nutzen. Die IATI wird den online Zugang der Agentur mit Ablauf des Tages, an dem der Agenturvertrag endet, sperren und den Account deaktivieren.
- 2) Die in diesem Vertrag niedergelegten Abrechnungs- und Zahlungspflichten bleiben von der Kündigung ebenso unberührt wie die sonstigen vertraglichen Verpflichtungen soweit sie schwebende Geschäftsvorgänge berühren und zwar bis diese vollständig abgewickelt sind.
- 3) Ein Provisionsanspruch nach Beendigung des Agenturvertrages entsteht nur, wenn die Buchungsanfrage noch während der Vertragslaufzeit erfolgte und die tatsächliche Buchung innerhalb von vier Wochen nach der Beendigung des Vertrages vorgenommen wurde.
- 4) IATI ist berechtigt, die gegebene Kautions so lange einzubehalten bis feststeht, dass ihr keine

weiteren Ansprüche gegen die Agentur aus dem Vertragsverhältnis oder seiner Beendigung bestehen, allerdings nicht für länger als 6 (sechs) Monate nach der Beendigung des Agenturvertrages.

- 5) Die Agentur verpflichtet sich bei Beendigung des Vertrages, alle Unterlagen zurückzugeben, die ihr von der IATI im Laufe der Vertragslaufzeit übergeben worden sind.

§ 9 Datenschutz

- 1) Bei der Reservierungs- und Buchungsanfrage der Agentur werden von der IATI Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert und verarbeitet. Die Speicherung und Verarbeitung der Kundendaten erfolgt unter strikter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes und dem Gesetz über den Datenschutz bei Telediensten. Die Kundendaten werden in Form von Namen, Wohnsitz und Kommunikationsdaten maschinenlesbar gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des zur Agentur bestehenden Vertragsverhältnisses verarbeitet.
- 2) Weiterhin protokolliert die IATI zum Schutz und zu statistischen Zwecken verschiedene Informationen (z. B. die IP-Adresse, Uhrzeit und Dauer, Betriebssystem, Browser, Seitenaufruf). Die Speicherung dieser nicht personenbezogenen Daten erfolgt nur vorübergehend, eine Übermittlung erfolgt nur in anonymisierter Form. Rückschlüsse auf personenbezogene Daten sind der IATI damit jedoch nicht möglich und auch nicht beabsichtigt. Eine Kopie der von der Agentur vorgenommenen Reservierungs- und Buchung bleibt zur technischen Überprüfung und Nachvollziehbarkeit des Vorganges gespeichert, auch um eine darauf basierende Abrechnung anfertigen bzw. prüfen zu können.
- 3) Nach dem Bundesdatenschutzgesetz hat der Kunde der Agentur das Recht auf unentgeltliche Auskunft über die von der IATI über ihn gespeicherten Daten sowie ggf. ein Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser Daten. Die Agentur verpflichtet sich, ihre Kunden über diese Rechte und Möglichkeiten zu informieren. Bei Fragen des Kunden zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung der personenbezogenen Daten, bei Auskünften, Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten muss sich die Agentur für ihren Kunden mit einem konkreten Anliegen an den Call Center Support der IATI (§ 6 Ziffer 3) wenden.
- 4) Mit der vollständiger Abwicklung des Buchungsvorganges und der vollständigen Zahlung des Ticketpreises durch die Agentur und nach Ablauf der steuer- und handelsrechtlichen Aufbewahrungsfristen, die bis zu 10 Jahre betragen kann, werden die Daten unwiederbringlich und vollständig gelöscht.

§ 10 Verjährung

Sämtliche gegenseitigen Ansprüche aus diesem Vertrag mit Ausnahme der Provisionsansprüche der Agentur (§ 5 Ziffer 9) verjähren unabhängig von ihren Anspruchsgrundlagen in 24 (vierundzwanzig) Monaten nach ihrer Fälligkeit. Hängt die Geltendmachung des Anspruchs von der Kenntnis besonderer Umstände ab, beginnt die Verjährung mit Kenntniserlangung dieser Umstände.

§ 11 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden oder nicht durchgeführt werden oder sollte der Vertrag lückenhaft sein oder werden, so wird dadurch der Vertrag in seinem übrigen Inhalt nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen bzw. lückenhaften Regelungen treten solche Regelungen, die in gesetzlich zulässiger Weise dem wirtschaftlichen Zweck dieses Vertrages am nächsten kommen. Gleiches gilt für etwa vorhandene Regelungslücken dieses Agenturvertrages.



§ 12 Rechtswahl, Schriftformerfordernis, Gerichtsstandvereinbarung

- 1) Der Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Ausnahme des UN-Kaufrechts.
- 2) Eine Änderung oder Ergänzung dieses Vertrages wird vorbehalten, wenn dies infolge von Änderungen der einschlägigen Gesetze, behördlichen Beanstandungen oder aus anderen zwingenden Gründen erforderlich wird.
- 3) Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Gleiches gilt für den Verzicht auf das Schriftformerfordernis. Nebenabreden zu diesem Vertrag bestehen weder in mündlicher noch in schriftlicher Form.
- 4) Erfüllungsort für die Verpflichtungen und Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist der Sitz der IATI, mithin Hamburg soweit dies rechtlich zulässig vereinbart werden kann.

Anhänge:

Ø Erklärung über Erhalt des Administration- Benutzer-Codes und des vorläufigen Kennwortes (**Anhang 1**)

Ø Erklärung über Erhalt des Abbuchungsauftrages für Lastschriften (**Anhang 2**)

Firmenstempel und Unterschrift A G E N T U R	Firmenstempel und Unterschrift I A T I
Unterschriftsberechtigte Person: 	Iati GmbH - Unterschriftsberechtigte Person: 

,den/...../20

,den/...../20

ANHANG 1

Vertrag zur Agenturnummer _____

Erklärung über Erhalt des Administration- Benutzer - Codes und des vorläufigen Kennwortes

Administration- Benutzer- Code _____

Vorläufiges Passwort: _____

Die Agentur bestätigt von der IATI GmbH den Administration-Benutzer-Code sowie das vorläufige Passwort für den Zugang zur IATI Buchungsplattform erhalten zu haben.

Hamburg, _____, _____

Unterschrift: _____

(Agentur)

Iati GmbH
Albert-Einstein-Ring 10
D-22763 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 / 22 61 38 37-1
Fax: +49 (0) 40 / 22 61 38 37-4
Email: germany@iati.com

Bankverbindung:
Commerzbank AG
BLZ 200 40 000 • Konto-Nr. 0632102000
IBAN: DE66 2004 0000 0632 1020 00
BIC: COBA DEFF XXX
Swift: COBA DEFF 200

Sitz der Gesellschaft: Hamburg
Amtsgericht: Hamburg
HRB 118934
Steuernummer: 41/733/02660
Ust-IdNr.: DE 278135005
Geschäftsführer: Serkan Yildiz
Ridvan Murteza